

Bewährtes und Neues: Für 2017 wieder anmelden, bestellen und bewerben!

Tag  
des  
Bades  
16.9.17

Anmelden  
Bestellen  
Bewerben

# FÜR DIE GESUNDHEIT

Das Badezimmer hat das Zeug zum persönlichen Gesundheitscenter. Der **Tag des Bades** am 16. September 2017 bietet eine gute Gelegenheit, planerische Kompetenz sowie Produktwissen zu demonstrieren. Mehr noch: Bringen Sie Ihren Kunden mit **zwei Broschüren passend zum Kampagnenthema „Bad und Gesundheit“** die Wirkweise der Hydrotherapie näher. Alle wichtigen Infos gibt es auf den folgenden Seiten sowie unter der Internetadresse [www.sanitaerwirtschaft.de](http://www.sanitaerwirtschaft.de). Ihre VDS wünscht viel Erfolg!



## ATTRAKTIVES AKTIONSMITTEL

Der Bad-Ratgeber „Für Herz und Seele“ gibt einen Einblick in die Wirkkraft des Wassers.



# Die bewährte Partnerschaft mit Franziska van Almsick bleibt.

Die deutsche Schwimm-Ikone unterstützt als Bad-Botschafterin der VDS auch in diesem Jahr wieder den „Tag des Bades“ im Rahmen unserer PR-Aktivitäten. Das freut uns ungemein, denn ihr Name sowie ihr sympathisches, gewandtes Auftreten in der Öffentlichkeit bringen bzw. brachten bisher speziell dem Anliegen „Bad und Gesundheit“ viel Aufmerksamkeit. Als selbsternannte Badewannentante und zweifache Mutter, die Entspannung für Herz und Seele nach eigener Aussage wann immer es geht im Badezimmer sucht, überzeugt sie ebenfalls mit Schlagfertigkeit und zugleich mit einer dem Anlass gebotenen Ernsthaftigkeit.



## Damit die Bilanz für alle stimmt: Wichtiges zum 13. Tag des Bades!

### Für alle Teilnehmer:

[www.gutesbad.de](http://www.gutesbad.de) und [www.tagdesbades.de](http://www.tagdesbades.de) tragen als zentrale VDS-Informationsdrehscheiben für Endverbraucher weiterhin zur Vermarktung des „Tag des Bades“ bei.

Unter [gutesbad.de](http://gutesbad.de) werden alle Beiträge rund um die Veranstaltung gesammelt und präsentiert – im „Blog“ und unter „Neues“ und das sowohl chronologisch als auch unter den Sammelbegriffen „Tag des Bades“ und „Franziska van Almsick“.

Außerdem stellt [gutesbad.de](http://gutesbad.de) im Servicebereich eine spezielle „Tag des Bades“-Adress-Suche bereit. Endverbraucher, die am 16. September 2017 teilnehmende Fachgroßhändler bzw. teilnehmende Fachhandwerker mit Ausstellung in ihrer Nähe besuchen möchten, werden hier über die Eingabe einer Postleitzahl fündig.

Als eindeutige Kampagnenadresse verlinkt [tagdesbades.de](http://tagdesbades.de) gezielt auf [gutesbad.de](http://gutesbad.de). Mehr noch: Die Webseite bietet auch einen Veranstaltungskalender. In ihm können alle Betriebe mit Ausstellung alle fürs Jahr geplanten Endverbraucher-Aktivitäten eintragen lassen. Dazu bitte Datum, Ort, Veranstaltungsname und nach Möglichkeit Kurztext sowie ein Foto an [info@sanitaerwirtschaft.de](mailto:info@sanitaerwirtschaft.de) schicken.

### Für Teilnehmer aus dem Fachgroßhandel:



**Anmelden wie immer, aber verändertes, günstigeres Leistungspaket:** Wenn Sie am „Tag des Bades“ (wieder) teilnehmen möchten, dann liegen Sie mit <http://anmeldung.tagdesbades.de/> richtig. Unter der Adresse können Sie sich neu oder mit bereits vorhandenem Login anmelden und sich darüber hinaus mit allen Ausstellungen für die Adress-Suche unter [gutesbad.de](http://gutesbad.de) registrieren.

Zugleich erklären Sie sich einverstanden, die Aktionsmittel (siehe Seite 3) fürs Veranstaltungs-Marketing gegen Entgelt zu bestellen. Wichtig: Sie müssen dem DG Haustechnik angeschlossen sein. Bitte beachten Sie außerdem, dass in diesem Jahr keine Aktionsmittel mehr per Post verschickt werden.

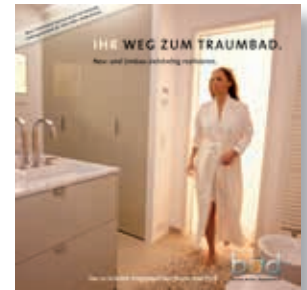
### Für Teilnehmer aus dem Fachhandwerk mit Ausstellung:



**Veränderte Anmeldung sowie verändertes, kostenloses Leistungspaket:** Wenn Sie am „Tag des Bades“ (wieder) mitmachen möchten, dann sind Teilnahme und damit die Aktionsmittel (Druckdaten) ab sofort kostenlos. Letztere stehen für Sie als SHK-Innungsmitglied auf der Homepage des ZVSHK unter [www.zvshk.de/tdbaktionsmittel](http://www.zvshk.de/tdbaktionsmittel) zum Download mit Ihren entsprechenden ZVSHK-Zugangsdaten bereit. Ganz wichtig: Um Ihre Ausstellung in der Adress-Suche unter [gutesbad.de](http://gutesbad.de) zu registrieren, müssen Sie sich zusätzlich unter <http://anmeldung.tagdesbades.de/> anmelden. QR-Code siehe links.

### Für Teilnehmer aus dem Fachhandwerk ohne Ausstellung:

**Leistungspaket ab sofort und kostenlos erhältlich:** Wenn Sie am „Tag des Bades“ mitmachen möchten, dann ist das ab sofort kein Problem und zudem kostenlos. Einzige Voraussetzung: Sie müssen SHK-Innungsmitglied sein. Relevante Aktionsmittel fürs Veranstaltungs-Marketing können Sie auf der Homepage des ZVSHK unter [www.zvshk.de/tdbaktionsmittel](http://www.zvshk.de/tdbaktionsmittel) mit Ihren entsprechenden ZVSHK-Zugangsdaten herunterladen. QR-Code siehe oben.



## Die Aktionsmittel fürs Veranstaltungs-Marketing

**NEU**

### Die Kosten

Fachgroßhandel 69,00 Euro (statt wie bisher 89,00 Euro, die Rechnungsstellung erfolgt auf dem Postweg)  
 Fachhandwerk **keine**

**NEU**

Die Aktionsmittel stehen ab dem 15. Mai 2017 bis 16. September 2017 zum Download zur Verfügung.  
 Spätester Anmeldetermin: 6. September 2017.

**NEU**

Die Aktionsmittel kommen nicht per Post ins Haus.  
 Ausnahme: separat bestellte Broschüren (siehe rechte Spalte)

### (Druck-)Daten zum Downloaden nach Benachrichtigung

- Aktionslogo
- (Koop-)Anzeigenvorlagen in drei Formaten in s/w und Farbe
- Poster im Format DIN A2 (42 x 59,4 cm)
- Poster im Format DIN A0 (84,1 x 118,9 cm)
- Infoblatt DIN A4 (21 x 29,7 cm)
- Internetbanner
- Muster-Presseinformation „Für Herz und Seele“ inkl. Fotos
- Checkliste „Argumente Internetpreise“
- VDS-Ratgeber „RAN an die Verbraucher“ als pdf-Datei
- VDS-Film „Der Weg zum neuen Bad“; von der Beratung, Auswahl bis zur Gesamtplanung begleitet der rund 7-minütige Film eine Familie beim Badkauf. Für die Vorführung in Ihrer Ausstellung. Im freien Verkauf 50,00 Euro.

## Zum Bestellen\* u. a. als beratendes Give-away an Ihre Kunden

Passend zum Kampagnenthema:

### Ratgeber „Für Herz und Seele“

Informiert auf 32 Seiten wissenschaftlich fundiert über die Wirkung des Wassers auf den Körper und verrät, wie gerade das Bad dabei helfen kann, lange gesund und vital zu bleiben. Mehr auf Seite 4.  
 10 Stück zu 15,00 Euro zzgl. MwSt.

### Profi-Berater „alles in einer!“

Bietet alles Wissenswerte zum neuen Endverbraucher-Ratgeber „Für Herz und Seele“ und für den Umgang damit auf 32 Seiten. Dazu wird Mehr- bzw. Spezialwissen zur Verfügung gestellt. Mehr auf Seite 4.  
 Stück zu 3,00 Euro zzgl. MwSt.

Aktualisiert:

### Glossar „Stichwort Barrierefreies Bad“

Der Ratgeber für alle, die sicher und komfortabel planen möchten; erklärt 50 wichtige Begriffe zu zukunftsorientierten Bädern.  
 10 Stück zu 10,00 Euro zzgl. MwSt.

### Ratgeber „Rein und Fein“

Liefert auf 28 Seiten „saubere“ Hinweise zu Reinigung und Pflege von modernen Bädern. Obendrauf gibt es Deko-Tipps.  
 12 Stück zu 9,00 Euro zzgl. MwSt.

### Ratgeber „Ihr Weg zum Traumbad“

Zeigt Bauherren auf 28 Seiten, wie sie in 10 Schritten zum individuellen Wohlfühl-Bad vom Profi kommen.  
 12 Stück zu 9,00 Euro zzgl. MwSt.

\*Rechnungsstellung erfolgt auf dem Postweg. Unabhängig von der Bestellmenge beträgt die Versandkostenpauschale 8,00 Euro.



# UNSERE ZWEI BROSCHÜREN ZUM KAMPAGNENTHEMA

## Für Herz und Seele

- ist eine einmalige Beratungs- und Verkaufsbroschüre und fester Bestandteil der „Tag des Bades“-Kampagne und somit auch der Poster und Infoblätter
- macht Endverbraucher auf insgesamt 32 Seiten fundiert darüber schlau, wie sich im privaten Badezimmer über Wasseranwendungen u. a. Herzinsuffizienz, Arthrose und rheumatoide Arthritis, Schwangerschaftsödeme oder aber auch Muskelkater und Stress lindern lassen
- beruht u. a. auf einer eigenen VDS-Studie über die Wirkweise des Wassers beim Wannenbaden
- basiert auf Literatur-Recherchen durch ein anerkanntes Institut sowie belegbaren wissenschaftlichen Ergebnissen
- kann inhaltlich mit Badbotschafterin Franziska van Almsick „glänzen“

## alles in einer! Fachbroschüre

- ist sprichwörtlich das „Plus für den Profi“
- liefert auf 32 Seiten alles Wissenswerte zum neuen VDS-Ratgeber sowie Tipps zum Umgang damit
- bietet Mehrwert in Form von Mehr- bzw. Spezialwissen wie zusätzliche Erklärung von Fachbegriffen oder weitere Hinweise zu Studien, Quellen sowie Hintergründe zu Krankheiten und Wasseranwendungen, die helfen
- verfährt übersichtlich nach dem „Seite für Seite“-Prinzip und stellt die Ergänzungen gleich direkt in den Kontext mit jeweils einer Originalseite aus „Für Herz und Seele“
- präsentiert sich als „Guide“ durch den Guide



Herausgeber:  
Vereinigung Deutsche  
Sanitärwirtschaft (VDS),  
Rheinweg 24,  
D-53113 Bonn,  
Fon: +49 228 92 39 99 30,  
Fax: +49 228 92 39 99 33,  
info@sanitaerwirtschaft.de,  
www.sanitaerwirtschaft.de

Redaktion & Gestaltung:  
Linnigpublic GmbH; alle  
Abbildungen/Daten unter  
Vorbehalt  
Stand bei Drucklegung:  
05. Mai 2017